

LE RETOUR DES OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES PHYDERMA

Depuis la fin de l'année 2017, le consommateur a pu retrouver dans sa boîte aux lettres, les publipostages de **PHYDERMA Paris** bien connus du **Réseau anti-arnaques**.

Le message publicitaire vous interpelle : « *Bravo M. UNTEL. Nous vous avons retrouvé ! Vous êtes le gagnant du prix de 166 000 € à La Chapelle St Laurent ! Ce chèque de 166 000 € va vous être envoyé chez vous d'ici quelques jours... à condition que vous répondiez au plus vite !* »

En fait, un seul chèque de 166 000 € est offert. Le consommateur fébrile n'aura certainement pas remarqué la formulation restrictive : « *Si vous détenez et renvoyez dans les délais le numéro désigné gagnant.* »

PHYDERMA mentionne une adresse postale à Lille, fief historique de la vente à distance, avec l'objectif de rassurer tout client. Mais l'adresse réelle est à Mougins, dans les Alpes Maritimes, département privilégié de nombreuses sociétés de vente aux offres souvent douteuses.

PHYDERMA est une marque désormais exploitée par la société **NEW STEFAL HOLDING (NSH)**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE** (president@arnaques-infos.org)