

QUAND L'INSTITUT PHYTOSCIENCE FAIT APPEL À LOANA

Loana, l'ancienne vedette de l'émission **Loft Story (M6)** en 2001, a succombé aux sirènes du marketing : elle affirme vouloir « *partager le secret qui lui a fait perdre 31 kilos en trois mois sans aucun régime privatif... et ça continue !* ».

C'est l'**INSTITUT PHYTOSCIENCE**, simple enseigne commerciale exploitée par la société **NUTRAFIT (Sophia Antipolis - 06)**, qui utilise ainsi l'image de **Loana** pour promouvoir sa cure Réaxine.

Une autre astuce bien connue du marketing est présente : la pénurie. L'**INSTITUT PHYTOSCIENCE** précise que cette offre spéciale est réservée en priorité aux 900 premières demandes. Gageons que le nombre de demandes traitées sera bien supérieur à ce nombre.

Dans l'histoire, **Loana** a probablement perdu quelques kilos mais, surtout, a gagné quelques milliers d'euros pour l'exploitation de son nom et de son image.

En mai 2016, le **Réseau anti-arnaques** citait deux cas de vedettes attirées par les avantages financiers d'une telle campagne publicitaire dans la presse grand public : **Valérie DAMIDOT (vantant les mérites de QuartzEcoPower commercialisé par AB VITAL)** et de **Guy ROUX (révélant à SIMPLY FORTE son secret pour en finir avec les douleurs articulaires)**.

INFO-ALERTE est une mise en garde hebdomadaire diffusée par le **Réseau anti-arnaques**, association partenaire de l'**UFC-Que Choisir**, BP 60512, La Chapelle Saint Laurent, 79306 BRESSUIRE cedex (contact@arnaques-infos.org)

Site : www.arnaques-infos.org

SIRET : 503 805 657 00031

Reproduction autorisée sous réserve de mentionner l'origine.

Directeur de la publication : **Pascal TONNERRE**